

BIOLAND- EINLADUNG

Direktvermarkter-Tag

Kunden gewinnen, Kunden halten, Kunden begeistern

Wann: Dienstag, 26. Februar 2019, 10.00 – ca. 18.00 Uhr

Wo: Lebenshilfe für Menschen mit Behinderung Seelze e.V., Bultfeld 2, 30890 Barsinghausen Holtensen

Thema: Die Welt ist voller Kunden! Wie finde ich sie? Wie kann ich sie an mich binden? Und wie kann ich sie so für mich und meine Arbeit begeistern, dass sie mich weiterempfehlen? Ziel der Veranstaltung soll sein, den Betrieben mit Direktvermarktung neue Impulse und Ideen zu geben, die ihnen helfen, sich am Markt zu behaupten. Der Workshop zum Thema Social Media vermittelt konkret Wissen und Techniken. In den anschließenden Inspirations-Vorträgen erzählen Kollegen von ihren Erfolgsgeschichten. Zum Abschluss wird es reichlich Zeit geben, vertiefende Fragen zu stellen, Ideen auszutauschen und sich zu vernetzen.

Kosten: Kostenlos (vorbehaltlich der Witra-Förderung): *Gefördert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.* Kosten für die Verpflegung sind vor Ort in bar zu bezahlen.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Verbindliche Anmeldung im Bioland Tagungsbüro bis zum 14.02.2019:

tagungsbuero@bioland.de o. Tel.: 04262-959070 o. Fax: 04262-959050

Ich / wir kommen zum Bioland-Direktvermarkter-Tag am Dienstag, den 26. Februar 2019

Name/n, Anzahl Personen: _____

Betrieb / Ort: _____

Inhalt:

1.) Workshop: Netzwerken mit Herzblut - Social Media für Landwirte

Jörg Reuter vermittelt in einem Workshop Bedeutung und Techniken der Social Media Nutzung für Landwirte als Mittel der Kundenpflege und –neugewinnung.

Jörg Reuter, grüneköpfe Strategieberatung

2.) Konzeptvorstellung: Erfolgreich eine CI aufbauen

Jörg Penk hat für seinen Betrieb erfolgreich eine Corporate Identity geschaffen. Das Design zieht sich vom Webauftritt über die Hofbeschilderung bis hin zur Kennzeichnung von Produkten. Damit schafft er nicht nur einen positiven ersten Eindruck, sondern sorgt auch für einen hohen Wiedererkennungswert bei seinen Kunden.

Jörg Penk, Landwirt

3.) Konzeptvorstellung: Gastronomie für Höfe

Kerstin Hintz hat ihren Betrieb 2012 mit einer Hofgastronomie (Café) ergänzt. Über die Zeit haben sich Kooperationen mit der Spitzengastronomie entwickelt, neben der Belieferung mit hofeigenen Produkten erleben die Gäste auf der Hofstelle ganz besondere kulinarischen Events u.a. mit einem Sternekoch.

Kerstin Hintz, Landwirtin & Gastronomin

4.) Konzeptvorstellung: Ferienwohnungen auf dem Bauernhof

Hans und Anette Möller vermarkten die Milch ihrer 40 Kühe direkt unter dem Label „De Öko Melkburen“. Parallel dazu haben sie ein Angebot für Feriengäste ausgebaut und bieten mittlerweile die Übernachtung in 14 Ferienunterkünften auf dem Hof an.

Anette Möller, Ferienhof Möller aus Lentföhrden

5.) Verpacken für die Zukunft

Marc Jacoby vom Bioland Team Direktvermarktung spricht über das neue Verpackungsgesetz und alternative Möglichkeiten.

6.) Forum

Fragen stellen, Ideen austauschen, Netzwerke knüpfen.

Referenten: Jörg Reuter, Strategieberatung Berlin

Marc Jacoby, Team Direktvermarktung, Bioland e.V.

Jörg Penk, Kerstin Hintz, Anette Möller, Bioland Erzeuger und Direktvermarkter