

# Anmeldeformular

Veranstalter und Rechnungssteller: Bioland e.V., 55116 Mainz, www.bioland.de

## Teilnahme und Kosten (Bitte vollständig ausfüllen)

- Teilnahmebeiträge**
- A Einführungskurs (Sa.)  90,- €
- B Marketing-Seminar (Sa.)  65,- € (Bioland-Mitglieder)  
 85,- € (Andere)
- Imkertagung (So. u. Mo.)  90,- € (Bioland-Mitglieder)  
 130,- € (Andere)

## Übernachtungs- und Verpflegungspauschale (bio)

(Vollpension, inkl. Tagungsgetränke)

- Fr. auf Sa.  EZ: 95,- €  DZ/Person: 80,- €
- Sa. auf So.  EZ: 95,- €  DZ/Person: 80,- €
- So. auf Mo.  EZ: 70,- €  DZ/Person: 60,- €

Übernachtung im DZ gemeinsam mit:

- vegetarische Verpflegung

Bezahlung vor Ort **per EC-Karte oder in bar**.  
Alle Preise inkl. 19 % MwSt.

Änderungen im Programm können sich ergeben.

- Ich bin einverstanden, dass meine Kontaktdaten zwecks Fahrgemeinschaften an andere Teilnehmer\*innen der Tagung weitergegeben werden.

Hiermit melde ich verbindlich zur **Bioland-Imkertagung vom 23. – 25. Februar 2019 in Bad Hersfeld** ..... **Personen an.**

Bitte **korrekte Bezeichnung inkl. Rechtsform für die Rechnung/Quittung** angeben  
Rechnungsempfänger\*in

Betrieb/Firma/Name

Straße + Hausnummer

PLZ + Ort

Telefon

Fax / E-Mail für Anmeldebestätigung und Teilnehmerliste

## Teilnehmer\*in

Name, Vorname (1. Person)

Name, Vorname (2. Person)

## Absage oder Nichtteilnahme:

Bei Absage/Nichtteilnahme entstehen 40,- € Stornokosten; bei Absage nach dem 08.02.2019 bzw. Nichtteilnahme behalten wir uns vor, zusätzlich die genannten Kosten in Rechnung zu stellen.

**Anmeldeschluss: Freitag, 08.02.2019**

Datum, Unterschrift für die Anmeldung

Bitte das **vollständig ausgefüllte und unterschriebene Anmeldeformular** an das **Bioland-Tagungsbüro** schicken.

per Fax: **+49 (0)4262 959050**

Eingescannt: **tagungsbuero@bioland.de**

Bioland-Imkertagung 2019

→ Fortsetzung Tagungsprogramm

## Sonntag, 24. Februar 2019

- 8:00 Uhr** Frühstück
- 9:30 Uhr** Begrüßung, Einführung und Sammlung von Diskussionsanträgen für die Tagung
- 9:45 Uhr** Pestizidrückstände im Honig:  
Wo stehen die Bioland-Imker\*innen und wie kann künftig verfahren werden?  
• Karin Lang, Sonnentracht GmbH, Bremen
- im Anschluss Workshop
- 11:15 Uhr** Kaffeepause
- 11:30 Uhr** Wie können Bioland-Imker\*innen die Artenvielfalt fördern?  
• Veronika Heiringhoff Campos, Bioland Landesverband NRW Naturschutz & Imkerei, Hamm
- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 14:00 Uhr** Kooperationsmodelle zwischen Bioland-Imker\*innen und Landwirt\*innen  
• Veronika Heiringhoff Campos, Hamm
- 14:30 Uhr** Bienenprodukte und deren heilende Wirkung auf den Menschen – Möglichkeiten und Grenzen  
• Prof. Dr. Karsten Münstedt, Arzt und Imker, Offenburg
- 15:30 Uhr** Kaffeepause
- 16:00 Uhr** Blütenpollen:  
Gewinnung, Verarbeitung und Vermarktung  
• Hans Rosen, Bioland-Imker, Heilbronn
- 17:00 Uhr** Ich glaub ich steh im Raps – Bestäubungsimker aus Leidenschaft ...  
• Jürgen Parg, Bioland-Imker, Otzberg

Bioland-Imkertagung 2019

- 18:00 Uhr** Abendessen
- 19:30 Uhr** Mehr als Honig: 25 Jahre Betriebsgeschichte und Honigveredlung der Bioland-Imkerei Honigsüß  
• Holger Fuchs-Bodde, Bioland-Imkerei Honigsüß, Badbergen
- Im Anschluss Verkostung von süßen Köstlichkeiten und gemütliches Beisammensein

## Montag, 25. Februar 2019

- 8:00 Uhr** Frühstück
- 9:00 Uhr** Erfahrungsaustausch zur Varroamilbe: Behandlung mit Säuren und Thymol, Brutentnahme, Königin käfigen, Resistenzzucht und weitere Möglichkeiten  
Input zum aktuellen Wissensstand:  
• Dr. Ralph Büchler, Bieneninstitut Kirchhain u.  
• Jörg Obergfell, Bioland-Imker, Witzenhausen
- 10:30 Uhr** Kaffeepause
- 11:00 Uhr** Bioland-Themen in der Diskussion
- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 13:30 Uhr** Mit Weitblick in die Zukunft – Perspektiven aus Verband, Politik und Markt  
• Jan Plagge, Präsident Bioland e.V.
- 15:30 Uhr** Feedback und Auswertung
- 16:00 Uhr** Abschluss mit Kaffee und Kuchen

Mit freundlicher Unterstützung durch:



bio pin | Naturfarben

**Bioland**

Voller Einsatz für das Beste.

# 25 JAHRE BIOLAND-IMKEREI MIT WEITBLICK IN DIE ZUKUNFT!

Bundesweite Bioland-Imkertagung  
23. – 25. Februar 2019  
Bad Hersfeld

# 25 Jahre Bioland-Imkerei – mit Weitblick in die Zukunft

## Tagung

Die Bioland-Imkerei kann auf mehr als ein Vierteljahrhundert zurückblicken. Seit die Richtlinien verhandelt wurden hat sich einiges getan. Viele Ideen haben sich inzwischen auch in der konventionellen Imkerei als Standard etabliert. Das ist ein Erfolg und erfreulich für die gesamte Branche. Gleichzeitig ist fraglich, was das Alleinstellungsmerkmal der Bioland-Imkerei ist und wie und wohin sich die ökologische Imkerei entwickeln wird. Sei es hinsichtlich der Haltungsförm, der Bienengesundheit und dem zunehmenden Einfluss der konventionellen Landwirtschaft auf die Qualität der Bienenprodukte.

Diese Themen finden ihren Niederschlag in einem Workshop zu Pestizidrückständen im Honig und einem Erfahrungsaustausch zum Umgang mit der Varroamilbe. Ein weiterer Schwerpunkt der Tagung sind unterschiedliche Bienenprodukte von Pollen über Bestäubungsimkerei bis hin zu Honigmischungen, die von erfahrenen Praktikern vorgestellt werden. Der Vortrag zu Möglichkeiten und Grenzen der heilenden Wirkung von Bienenprodukten bietet hier einen Perspektivenwechsel. Impulse für die Entwicklung im eigenen Betrieb finden sich in den Vorträgen zu Naturschutz und Kooperation mit Landwirt\*innen.

Neben dem Blick in die Zukunft darf der Blick zurück bei 25 Jahren Bioland-Richtlinien natürlich nicht fehlen. So werden wir eine Zeitreise in die Geschichte der Imkerei Honigsüß antreten und den Abend mit der Verkostung von mitgebrachten Köstlichkeiten ausklingen lassen.



## Marketingseminar

Die Freude an der Imkerei steht und fällt mit ihrem wirtschaftlichen Erfolg. Doch gute Produkte erzielen nicht von selbst einen guten Preis. Dazu braucht es gründliche Kenntnisse vom Markt für Imkereiprodukte. Das Praxisseminar vermittelt die dafür notwendigen Kenntnisse über Zielgruppen und Trends rund um den Honig. Es zeigt, wie ein angemessener Preis erzielt wird. Das Seminar bietet Vorschläge für knifflige Kundenfragen und vermittelt die konkrete und praxisgeprüfte Anleitungen für den Direkt- und den Internetvertrieb sowie den Weg ins Regal des Lebensmitteleinzelhandels.

Dr. Marc-Wilhelm Kohfink ist Bioland-Imker und Autor. Er veröffentlichte u. a. die Bücher „Bienenprodukte erfolgreich verkaufen“ und „Imker. Vom Hobby zum Beruf“.

## Einführungskurs in die Bioland-Imkerei

Wer seine Imkerei künftig nach Bioland-Richtlinien bewirtschaften oder die ökologische Imkerei kennenlernen möchte, ist herzlich zum Einführungskurs eingeladen. Innerhalb des Kurses geben erfahrene Bioland-Imker\*innen und Berater\*innen Einblick in die verschiedenen Facetten und Grundlagen der Bioland-Imkerei. Die Bioland-Richtlinien, die EU-Verordnung und die Praxis der Kontrolle werden vorgestellt und praktische Tipps zur Umstellung im eigenen Betrieb gegeben. Darüber hinaus gewähren erfahrene Praktiker Einblicke in Völkerführung, Vermehrung und Pflege der Bioland-Bienen. Auch die Vermarktung von Bioland-Honig und -Imkereiprodukten steht auf der Tagesordnung.

# Programm

## Samstag, 23. Februar 2019

### A | Bioland-Einführungskurs Imkerei

- 9:00 Uhr** Ankommen mit Brezeln und Kaffee
- 9:30 Uhr** Begrüßung und Vorstellungsrunde
- 9:45 Uhr** Ganz praktisch –
  - Die Umstellung der Imkerei
  - Bio-Völkerführung durch das Imkerjahr
- Mögliche Vorgehensweisen und hilfreiche Tipps**
  - Hans Rosen, Bioland-Beratung und
  - Wolfgang Markowis, Bioland-Imker, Hechingen
- 11:00 Uhr** Kaffeepause
- 11:15 Uhr** Erfahrungsbericht: Mein Einstieg in die Bioland-Imkerei
  - Axel Heinz, Bioland-Imker, Neustadt
- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 14:00 Uhr** Bioland-Kontrolle und Zertifizierung
  - Berthold Schrimpf, ABCERT AG, Uslar
- 15:00 Uhr** Kaffeepause
- 15:30 Uhr** Vermarktungsstrukturen und Vermarktung von Bioland-Imkereiprodukten in der Praxis
  - Dr. Marc-Wilhelm Kohfink, Bioland-Imker und Autor, Berlin
- 17:00 Uhr** Fragerunde zur Umstellung, Zusammenfassung und Abschluss der Veranstaltung
- 18:00 Uhr** Abendessen

## Samstag, 23. Februar 2019

### B | Bioland-Seminar zum Marketing mit Dr. Mark-Wilhelm Kohfink

- 9:30 Uhr** Ankommen mit Brezeln und Kaffee
- 10:00 Uhr** Einführung in das Thema: Aktuelle Trends im Honigmarkt
  - Wenn Honig zu wenig ist: Nebenbetriebe zur Imkerei
  - Typologie der häufigsten Honig-Kund\*innen
  - Welches Produkt passt zu welcher Kund\*in?
- 11:30 Uhr** Kaffeepause
- 11:45 Uhr** Praxisübung zur 9-Felder-Matrix
- 12:30 Uhr** Mittagessen
- 14:00 Uhr** Die häufigsten Kundenfragen souverän beantwortet
- 15:00 Uhr** Kaffeepause
- 15:30 Uhr** Vermarktungsstrukturen und Vermarktung von Bioland-Imkereiprodukten in der Praxis
- 17:00 Uhr** Praxisübung zu Kaltaquise und Verkaufsgesprächen Zusammenfassung und Abschluss der Veranstaltung
- 18:00 Uhr** Abendessen

Fortsetzung Programm siehe Rückseiten

## Veranstalter

Bioland e.V., Kaiserstraße 18, 55116 Mainz

## Tagungsort

DJH Jugendherberge Bad Hersfeld, Lutherstraße 2, 36251 Bad Hersfeld

## Vorbereitungsteam

Birgit Eßlinger, Hans Rosen, Wolfgang Markowis, Kerstin König, Bioland e.V.

## Veranstaltungskosten

**Tagungskosten:** Bioland-Mitglieder: 90,-/Andere: 130,- €

**Einführungskurs:** 90,- €

**Marketing-Seminar:** Bioland-Mitglieder: 65,-/Andere: 85,- €

**Übernachtung/Verpflegung:** siehe Anmeldeformular

Bezahlung aller Beiträge und Kosten mit **EC-Karte oder bar vor Ort**. Alle Preise inkl. gesetzliche MwSt.

Bei Absage/Nichtteilnahme entstehen 40,- € Stornokosten; bei Absage nach dem 08.02.2019 bzw. Nichtteilnahme behalten wir uns vor, zusätzlich die genannten Kosten in Rechnung zu stellen.

## Anmeldung

Bitte schriftlich mit anhängendem Anmeldeformular bei:

Bioland e.V. Tagungsbüro  
Bahnhofstr. 15 b, D-27374 Visselhövede  
Tel. 0049 (0) 42629590-70  
Fax 0049 (0) 42629590-50  
E-Mail: tagungsbuero@bioland.de

**Anmeldung bis zum 08. Februar 2019**