

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Zum Löwen
Langstraße 68
64546 Mörfelden-Walldorf
www.zumloewen.de



oder



Hotel Harth
Frankfurter Str. 137
36043 Fulda
www.hotel-harth.de

ANMELDUNG

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Plätze werden nach zeitlichem Eingang
der Anmeldung vergeben.

Anmeldeschluss: 12.05.2017!

Bitte richten Sie Ihre Anmeldung mit Name und
Kontaktmöglichkeit per E-Mail oder Telefon an

Vereinigung der Hessischen Direktvermarkter e.V.
Ansprechpartnerin: Bianca Hartung
Mobil: 0176 577 658 00
E-Mail: hartung@hessische-direktvermarkter.de

DIE AKTIONSGEMEINSCHAFT ECHT HESSISCH!

Unser Ziel ist die Stärkung aller Ver-
marktungswege regionaler und/oder
ökologischer Produkte in Hessen.

Wir bringen

- Erzeuger
- Verarbeiter
- Händler
- Gastronomen
- Gemeinschaftsverpfleger
zusammen.

Wie machen wir das?

- Regionalforen
- Direktvermarkter-Seminare
- Aufbau neuer Wertschöpfungsketten
- Entwicklung neuer Vertriebswege für
Direktvermarkter
- Kommunikation für regionale und/
oder ökologische Lebensmittel
aus Hessen.

Die Aktionsgemeinschaft ECHT HESSISCH!



Gefördert durch:  **HESSEN**
Hessisches Ministerium für
Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

WWW.ECHT-HESSISCH.INFO

EINLADUNG

DIREKT VERMARKTER SEMINAR

Etiketten- gestaltung

30. MAI 2017 | MÖRFELDEN
ODER 7. JUNI 2017 | FULDA
JEWEILS 13.30-18.00 UHR



Veranstaltet durch die Vereinigung der
Hessischen Direktvermarkter e.V.



LIEBE DIREKT- VERMARKTER,

FRAGEN UND ANTWORTEN

PROGRAMM

Folgende Fragen sollen im Laufe
des Seminars beantwortet werden:

30. Mai 2017 | Mörfelden **oder**
7. Juni 2017 | Fulda

Warum ist es so wichtig,
ein ansprechendes Etikett zu haben ?

Reicht es nicht, wenn das Etikett den
gesetzlichen Ansprüchen entspricht ?

Welchen Mehrwert haben gut gestaltete Etiketten ?

Wie beeinflussen Etiketten die Kaufentscheidung ?

Wie erhalte ich einen Wiedererkennungswert ?

Wohin sieht der Kunde als erstes ?

Wie arbeite ich Besonderheiten meines Produktes heraus ?

Wie entwerfe ich selbst ein gutes Etikett ?

Referentin: **Nicole Sillner, alma grafica**

13:30 Uhr **Begrüßung und kurze Vorstellung**

13:45 Uhr **Grundlagen**

- Prozess Kaufentscheidung
- Kreativbriefing
- Elemente und ihre Wirkung

15:00 Uhr **Wahrnehmung**

- Beispielanalyse
- Offene Diskussion

15:45 Uhr **Etiketten Gestaltung**

- Gestaltungselemente
- Konkrete Darstellung
- Technische Umsetzung

16:45 Uhr **Praxisbeispiel**

- Komposition der Gestaltungselemente mit unterschiedlichen Aufgaben

17:15 Uhr **Auswertung und Inspiration**

17:45 Uhr **Zeit für offene Fragen**

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte“ – ein bekanntes Sprichwort, in dem auch heutzutage noch viel Wahrheit steckt. Denn je weniger Zeit wir haben, desto schneller müssen täglich Entscheidungen getroffen werden. Dabei ist die Entscheidung, was wir essen, von immer größerer Bedeutung. Und genau deswegen spielen auch beim Lebensmitteleinkauf Etiketten eine ganz besondere Rolle. Sie sind gerade im Supermarkt der einzige Kontakt zum Kunden. Neben den rechtlichen Vorgaben und Kennzeichnungen können Etiketten noch ganz andere Informationen transportieren, wie beispielsweise Frische, Leichtigkeit oder Tradition. So entscheiden viele Kunden aufgrund des Etiketts, welche Produkte sie kaufen. Je ansprechender, desto besser, denn für den ersten Eindruck gibt es bekanntlich keine zweite Chance.

Wie erstelle ich ein Etikett, das der Kunde ansprechend findet?

Ziel des Seminars ist es, die Grundlagen der Wirkung und Werbeweise von Etiketten zu vermitteln und mithilfe einer praktischen Übung die Anwendung von Gestaltungselementen zu verdeutlichen.

